

Condizioni generali di vendita

1- Il Cliente, effettuando un ordine alla Zeta Grafiche srl (d'ora in avanti "Etichettificio") o accettando un preventivo dell'Etichettificio, dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente le presenti condizioni generali di vendita.

2- Il Cliente che vuole chiedere all'Etichettificio un preventivo per la fornitura di etichette deve inviare i dati utili per la formulazione di un'offerta, i campioni originali e i file grafici delle etichette da preventivare. Questi ultimi devono essere in formato Pdf vettoriale con mm. 2 di abbondanza, traccia di fustella con colore chiamato "fustella" in sovrastampa, cliché per stampa a caldo con colore chiamato "stampa a caldo" in sovrastampa, telaio per serigrafia con colore chiamato "braille", bianco supporto con altro colore chiamato "WHITE".

3- Sulla base dei dati forniti dal Cliente L'Etichettificio invierà un preventivo unitamente alla bozza grafica. In riferimento a quest'ultima si precisa che la resa dei colori dello stampato finale non può essere uguale a ciò che viene visualizzato sul monitor o sulla bozza cartacea inviata al Cliente; la resa dei colori può variare in base al profilo colore impostato sul monitor o in fase di stampa della stessa.

4 - Eventuali prove colore o prove macchina o di altro genere non si intendono comprese nel corrispettivo preventivato e il loro prezzo verrà quantificato separatamente.

5 - Il Cliente dovrà accettare il preventivo e confermare la bozza grafica entro e non oltre 10 giorni dall'invio.

6 - Il Cliente verificando la bozza grafica trasmessa ed accettandola assume la responsabilità di tutti i dati indicati nella stessa, ritenuti quindi esenti da errori. L'approvazione della bozza grafica esonera l'Etichettificio da errori e responsabilità nei dati approvati dal Cliente (grafica, testi, allestimento bobine e materiali utilizzati).

7 – Il Cliente garantisce che la stampa delle etichette commissionate non lede i diritti di terzi. Per quanto riguarda marchi, loghi, disegni, diciture, slogan denominazioni, immagini, testi etc contenuti nel testo o nella grafica delle etichette commissionate, il Cliente garantisce di essere titolare di ogni diritto sugli stessi o, in alternativa, di essere stato autorizzato dal titolare a riprodurli e utilizzarli. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne l'Etichettificio da qualsiasi contestazione, azione, richiesta di risarcimento, procedimento amministrativo o giudiziario, sanzione, costo, danno, perdita o spesa, incluse le spese legali e professionali, derivanti direttamente o indirettamente dalla violazione di diritti di proprietà industriale o intellettuale

di terzi connessa ai contenuti forniti dal Cliente e riprodotti dall'Etichettificio su sua richiesta.

8 – Il Cliente garantisce la veridicità di tutti i dati, indicazioni e diciture riportati nell'etichetta commissionata. Qualora sull'etichetta siano riportate diciture come ad esempio DOC, DOP, DOCG, IGP, IGT, prodotto Vegano, Vegan, Kosher, Biologico, Halal, Biodinamico, Gluten Free, Non OGM, o denominazioni protette, certificazioni, attestazioni di conformità, indicazioni geografiche, certificazioni religiose, ambientali o di qualità o che presuppongono il possesso di requisiti, autorizzazioni, certificazioni e/o il rispetto di disciplinari di produzione, controlli, certificazioni da parte di un Ente terzo, il Cliente garantisce di rispettare il disciplinare, di eseguire i controlli, di essere in possesso delle relative certificazioni e requisiti e che l'etichetta verrà apposta soltanto su prodotti aventi tutte le caratteristiche indicate nell'etichetta medesima.

Il Cliente assume ogni responsabilità civile, amministrativa e penale derivante dall'utilizzo delle diciture, dei marchi, delle certificazioni e delle indicazioni riportate sulle etichette commissionate. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere integralmente indenne l'Etichettificio da qualsiasi contestazione, richiesta, azione, sanzione, provvedimento, danno, costo, perdita o spesa, comprese le spese legali e professionali, promossi da enti certificatori, consorzi di tutela, autorità pubbliche, associazioni, titolari di marchi o altri soggetti terzi in relazione all'utilizzo, anche presuntivamente illegittimo, delle predette denominazioni, certificazioni, indicazioni o marchi riprodotti sulle etichette su richiesta del Cliente.

9 - Il Cliente dichiara di essere stato espressamente informato che le etichette autoadesive stampate fornite dal Venditore non sono progettate, testate, certificate o destinate al contatto diretto con alimenti, salvo diverso accordo scritto e specifica dichiarazione di conformità rilasciata dall'Etichettificio. Il Cliente si impegna pertanto a non applicare le etichette direttamente su prodotti alimentari o su superfici destinate a entrare in contatto diretto con alimenti.

10- L'Etichettificio darà esecuzione alla lavorazione una volta ricevuta conferma del preventivo e della bozza grafica.

11 – Se il Cliente, dopo aver approvato il preventivo e la bozza grafica, chiede di modificare la grafica o le condizioni di fornitura, le modifiche devono essere concordate per iscritto e dovrà essere concordato tra le parti un nuovo termine di consegna.

12 - Salvo quanto diversamente previsto nell'ordine, la consegna si intende effettuata franco stabilimento dell'Etichettificio nel giorno indicato nell'ordine o in quello che l'Etichettificio avrà comunicato al Cliente. Qualora il Cliente non provveda al ritiro della merce entro tali date, i rischi e

gli oneri connessi all'eventuale conservazione della merce presso l'Etichettificio sono a suo esclusivo carico.

13 - Salvo che non sia diversamente pattuito nell'ordine, la spedizione ed il trasporto della merce sono ad esclusivo carico del Cliente, che ne sosterrà le spese e ne assumerà i relativi rischi. Qualora la spedizione ed il trasporto, su espressa richiesta del Cliente, siano effettuati ad iniziativa dell'Etichettificio, quest'ultimo avrà diritto, oltre al rimborso delle spese vive sostenute, anche ad un ulteriore compenso, distinto e specifico rispetto al corrispettivo del contratto. Anche in tal caso il rischio del trasporto è assunto interamente ed esclusivamente dal Cliente e nessuna responsabilità potrà essere attribuita all'Etichettificio per ritardi e/o disservizi dovuti allo spedizioniere e/o al vettore.

14 - Il pagamento del corrispettivo deve essere effettuato dal Cliente entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura da parte dell'Etichettificio. In caso di ritardo nel pagamento, l'Etichettificio avrà diritto agli interessi di mora per ritardato pagamento, interessi che saranno determinati applicando quanto previsto al riguardo dal D.Lgs. 231/02.

15 - Tolleranze di stampa: fino a 5000 copie tolleranza +/- 20% - da 5001 a 30000 tolleranze +/- 10% - oltre le 30001 tolleranze +/- 5%.

16 - L'Etichettificio non garantisce la prestazione finale del prodotto qualora il Cliente non abbia comunicato particolari modalità di utilizzo dello stesso (ad esempio se l'etichetta andrà apposta su bottiglie da conservare in ambienti umidi o in frigorifero o a contatto con acqua, olio etc), ne faccia uso difforme da quanto preventivamente indicato o se il materiale venga stoccato e conservato, una volta consegnato, in maniera inadeguata.

17 - Le forme di stampa (cioè i clichè), le attrezzature (come ad esempio fustelle, cilindri perimpressioni a caldo ecc.) e tutto il materiale relativo alla preparazione ed alla esecuzione dell'etichetta, che originano un addebito di concorso spese per il committente, sono di proprietà dell'Etichettificio, salvo diverso accordo tra le parti. Tali materiali sono conservati dall'Etichettificio per non più di due anni.

18 - Al momento della consegna il Cliente è tenuto a effettuare subito la verifica delle etichette fornite. I reclami sulla qualità e quantità della merce devono essere fatti per iscritto entro 8 gg dalla consegna della merce stessa; in caso di giustificato reclamo l'Etichettificio si impegna a sostituire la merce senza alcun aggravio di spesa a carico del Cliente; l'Etichettificio comunicherà la data di consegna della merce da sostituire che potrà avere una tolleranza fino a 10 giorni lavorativi dalla data stessa. In caso di rifacimento del lavoro, le etichette difettose devono essere restituite all'Etichettificio. Rifatto il lavoro, l'Etichettificio è esonerato da ogni e

qualsiasi ulteriore responsabilità di natura risarcitoria nei confronti del Cliente, ivi compresi danni diretti od indiretti patiti da quest'ultimo.

19 - Mancati o ritardati pagamenti danno diritto all'Etichettificio all'annullamento o alla sospensione temporanea di eventuali commesse in corso o di qualsiasi altro impegno, fino alla regolarizzazione dei pagamenti pregressi.

20 - I prezzi indicati si intendono al netto di IVA nei termini di legge.